



Nachhaltiger Lebensstile/Konsum

NACHHALTIGE ERNÄHRUNG
Nährhaft und lecker



Klimawandel und -Schutz geht uns alle an und jeder kann dazu beitragen – Politik, Unternehmen und jeder Konsument. Herausragende Organisationen klären ihre Mitarbeitenden über die Klimaherausforderungen auf, setzen eine Vielzahl von Massnahmen zur CO₂-Reduktion und zum Schutz der Umwelt/Natur um und erarbeiten mit ihren Mitarbeitenden, was jeder dazu beitragen kann.

1/2-Tages-Seminar, um Mitarbeitende zu sensibilisieren und zu motivieren - die wichtigsten Fakten im Überblick mit Vortrag, Praxisanleitungen, Fragerunden und interaktivem World-Café:
Klimawandel – er geht uns alle an und jeder kann zur CO₂-Reduktion beitragen

Ist Ihnen bewusst, dass wir die Klimaziele von Paris deutlich verfehlen werden und welche Ursachen das hat? Wissen Sie, warum CO₂-Emissionen und die Treibhausgase so stark ansteigen und wie der Treibhaus-Effekt wirkt? Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, was Ihr Unternehmen dagegen unternimmt und wie Sie als Mitarbeiter*in sowie persönlich mit einfachen Mitteln und ohne wesentliche Verzichte selbst erhebliche Beiträge zum Klimaschutz leisten können?

Beschreibung

Sie lernen, was die Ursachen für den Klimawandel sind und dass jeder etwas zum Klimaschutz beitragen kann. In dem einführenden Vortrag werden die aktuellen Erkenntnisse zum Klimawandel sowie Konzepte und Massnahmen der Unternehmen und der Politik zur drastischen Absenkung der CO₂-Belastungen vorgestellt. Darüber hinaus werden Praxisanleitungen gegeben, was jeder Einzelne tun kann, um im Unternehmen sowie privat durch seinen Lebensstil mit einfachen Mitteln den ökologischen Fussabdruck signifikant zu senken. In dem anschliessenden World-Café erarbeiten die Teilnehmer, warum es sich lohnt, beim Klimaschutz aktiv mitzumachen und wie dies konkret aussehen kann.

Inhalte

- 1. Teil: Einführender Vortrag zu den Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels sowie was Politik und Unternehmen konkret dagegen unternehmen – in der Schweiz sowie weltweit.

- 2. Teil: Input zu den Umwelt- und Klimabelastungen durch unseren Konsum – mit konkreten Anleitungen, wie jeder mit einfachen Massnahmen eine erhebliche Reduktion des ökologischen Fussabdrucks erreichen kann – ohne Absenkung der Lebensqualität
- 3. Teil: Interaktives **World-Café** mit den Teilnehmern in drei Runden zu drei konkreten Fragestellungen im Zusammenhang mit bewusstem Konsum und den Möglichkeiten zur Reduktion des eigenen ökologischen Fussabdrucks.



Methodik

Die Inhalte werden über zwei Vorträge – visuell mit Bildern/Charts/Beamer unterstützt – kompakt vorgestellt. Die Teilnehmer werden über gezielte Fragen während der Vorträge und danach in Fragerunden involviert. Im abschliessenden World-Café erarbeiten die Teilnehmer interaktiv in Gruppen, wie sie mit einfachen konkreten Massnahmen in ihrem persönlichen Lebensbereich zur Reduktion des CO₂-Fussabdrucks beitragen können. Die Teilnehmer erhalten ein Handout mit den wichtigsten Inhalten zu diesem Seminar.

Ziele des 1/2-Tages Seminars

Die Teilnehmer sollen nach den Vorträgen und dem World-Café konkrete Erkenntnisse zum Klimawandel und seinen Ursachen sowie einfachen Massnahmen zur signifikanten Reduktion des CO₂-Fussabdrucks allgemein und in ihrem persönlichen Lebensbereich gewonnen haben und diese für sich selbst anwenden können. Unternehmen haben die Möglichkeit, ihre Ansätze, Projekte und Massnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz in die Vorträge zu integrieren.

Dauer: 1/2 Tag (4 Std. – Vor- oder Nachmittag)

Filme: zur eigenen Vorbereitung der Teilnehmenden:
Al Gore – «The Climate Project» und
DiCarpio «Before the Flood»



Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeitende in Unternehmen, die mehr erfahren wollen über den Klimawandel und seine Ursachen sowie was sie selbst zur Verbesserung der Situation beitragen können. Dieses Seminar soll/kann einen Beitrag leisten, dass Mitarbeitende sich stärker mit den Nachhaltigkeits-themen und -Herausforderungen auseinandersetzen.

Seminar-Leitung



Dr. Ralf Nacke ist Diplom-Volkswirt und promovierter Jurist (LMU München). Wesentliche Change- und Transformations-Prozesse begleitet er seit über 30 Jahren als Berater und Interimsmanager. Er war u.a. für Bain & Company als Strategieberater und für AlixPartners als Restrukturierungsberater und Projektleiter tätig. Seit 2011 engagiert er sich primär in der Nachhaltigkeitsberatung/-Begleitung von Unternehmen und Organisationen – inkl. Zukunftsfähigkeit/Strategie - sowie in der Organisations- und Kultur-Entwicklung. U.a. verantwortete er die Terra-Studie «Erfolgsfaktoren für Nachhaltigkeitsfaktoren in Grossunternehmen in der Schweiz»
Mail: r.nacke@cpartners.ch / Tel. +41 41 7830275