

Zu (2) Nutzen und Vorteile des Entwicklungsprozesses Gemeinwohl-Bilanz

Die Gemeinwohl-Bilanz ist ein Kompass für «Zukunftsfähigkeit» und «Agilität» (s. *Punkt 9*) und sie öffnet Unternehmen den Horizont für die relevanten Nachhaltigkeits- und Gemeinwohl-Themen. So können Kundenbedürfnisse frühzeitig erkannt und adressiert werden. Einer der grössten Effekte ist bei der Mitarbeiter-Zufriedenheit und -Identifikation mit dem Unternehmen und seinen Produkten/Dienstleistungen, was Sie zugleich als Arbeitgeber attraktiver macht. Sehr geschätzt wird zudem der Austausch mit anderen Unternehmen, die sich ebenfalls für Nachhaltigkeit und die Konzepte der GWÖ engagieren.

Vision und Ziel der GWÖ-Bewegung ist es, dass Gemeinwohl-bilanzierende Unternehmen seitens der Politik Vorteile gegenüber solchen Unternehmen eingeräumt werden (Steuervorteile, Bevorzugung bei öffentlichen Ausschreibungen, ...), die sich nicht nachhaltig und gemeinwohl-orientiert verhalten (zum Ausgleich der externalisierten Kosten). Es wird aber noch etwas dauern, bis wir diese Vision umgesetzt haben und die Gemeinwohl-Bilanz zum Berichtsstandard für alle Unternehmen wird.

Unternehmen, welche eine Gemeinwohl-Bilanz veröffentlichen, können aber bereits heute erheblichen Nutzen und Vorteile aus diesem Prozess realisieren (siehe nachstehende Grafik; Nutzen und Vorteile des Prozesses Gemeinwohl-Bilanz).

Grafik: Vorteile und Nutzen der Gemeinwohl-Bilanz:

VORTEILE

- nicht nur ein Bericht (statisch), sondern ein dynamischer Organisations-Entwicklungs-Prozess
- erprobtes Transformations-Tool mit ganzheitlichem Ansatz
- übersichtlich und einfach anzuwenden
- auch für KMUs geeignet
- praktizierte Nachhaltigkeit und Gemeinwohl-Engagement werden messbar
- Peergruppe: Vernetzung und voneinander lernen
- relativ geringe Kosten; der Nutzen übersteigt die internen und externen Kosten bei weitem
- Non-Financial-Reporting EU

NUTZEN

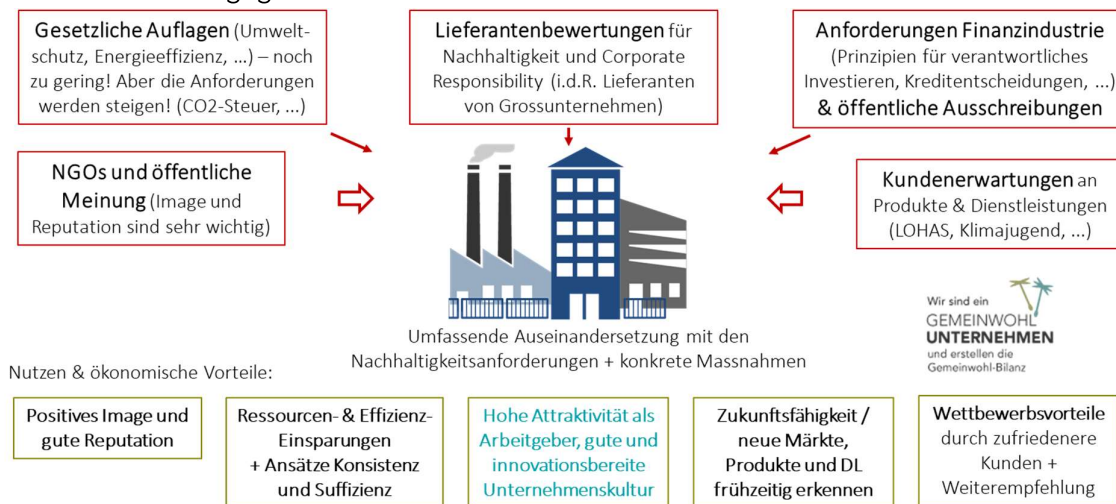
- Kompass für «Zukunftsfähigkeit» und «Agilität»
- den Horizont für relevante Nachhaltigkeits- und Gemeinwohl-Themen öffnen und das Spektrum der Möglichkeiten/Chancen erweitern: Kundenorientierung, neue Produkte, Services, Business-Ansätze, u.v.m.
- Verankerung von Sinn- und Werte-Orientierung im Unternehmen
- positive Weiterentwicklung der Unternehmenskultur und des menschlichen Miteinander
- deutlich gesteigerte Motivation und Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen
- höhere Attraktivität als Arbeitgeber
- verbessertes Image/Reputation (Gemeinwohlabilanzierendes Unternehmen)
- Vernetzung mit gleichgesinnten Unternehmen



Viele Unternehmen sind bereits sehr nachhaltig und engagieren sich gesellschaftlich. Dieses kommunizieren sie aber nicht/kaum, u.a. weil ihnen eine Plattform dafür fehlt.

Zudem ist es wichtig, dass sich die Unternehmen, die heute bereits richtig nachhaltig sind, dieses stärker nach extern kommunizieren, sich solidarisieren und damit als Vorbilder wirken.

Grafik: Es gibt überzeugende Gründe sich umfassend für „Nachhaltigkeit“ und das Gemeinwohl zu engagieren.



Ergänzend zur Grafik: Welchen Nutzen bringt nun eine Gemeinwohl-Bilanz-Erstellung für ein Unternehmen?

1. Firmen werden heute im Rahmen von Lieferketten von ihren Kunden aufgefordert, entsprechende Nachweise zu ihrer Nachhaltigkeitsausrichtung vorzulegen. Die Gemeinwohl-Bilanz ist hierfür im europäischen Rahmen als sog. CSR-Instrument/Report anerkannt.
2. Banken und die Finanzindustrie fangen an, für mögliche Kreditentscheidungen und Finanzierungen die Einhaltung bestimmter Nachhaltigkeitskriterien vorauszusetzen. Auch hier kann die Gemeinwohl-Bilanz helfen. Gleiches gilt bei Ausschreibungen für öffentliche Aufträge.

Aber noch weit wichtiger:

3. Es ist ein Instrument, die eigene «Zukunftsfähigkeit» zu überprüfen und um «agil/resistent» zu werden (Herausforderungen der VUKA-Welt – s. Punkt 7)
4. Mitarbeitende achten zunehmend darauf, dass ihre Arbeitgeber sich für Nachhaltigkeit und das Gemeinwohl engagieren (höhere Mitarbeiter-Identität, -Motivation und -Bindung)
5. Zugang und Einblicke in Märkte und deren Kund*innen, in denen bzw. für die Nachhaltigkeit und Gemeinwohl-Engagement sehr wichtig sind
6. Vernetzung mit anderen Unternehmen, die sich ebenfalls für Nachhaltigkeit und das Gemeinwohl engagieren und die als «Leuchttürme» wirken wollen